

GUIDE COMPLET SOWINK



Guide Sowink

Réussir le Lancement de
son Site E-Commerce
pour une TPE

Site Internet www.sowink.fr

Agence Sowink Angers 02 41 39 76 74



Ce guide, conçu par Sowink, le réseau national d'agences web locales implanté partout en France, rassemble toutes les bonnes pratiques, étapes clés et points de vigilance pour accompagner les TPE dans la réussite de leur projet e-commerce.

Chaque recommandation s'appuie sur l'expérience terrain de nos agences Sowink, spécialisées dans l'accompagnement digital de proximité.

1. Définir son projet E-Commerce

Clarifier son objectif avec l'accompagnement Sowink

Avant de lancer votre boutique en ligne, Sowink vous aide à clarifier votre ambition :

- **Augmenter vos ventes en diversifiant vos canaux ;**
- **Toucher une clientèle plus large, au-delà de votre zone géographique ;**
- **Moderniser votre image et digitaliser votre catalogue ;**
- **Renforcer votre crédibilité face à la concurrence.**

Chaque agence Sowink réalise un cadrage initial pour identifier le positionnement le plus adapté à votre TPE.

Identifier précisément sa cible

Sowink vous accompagne à définir :

- **Le profil de vos clients idéaux ;**
- **Leurs comportements d'achat en ligne ;**
- **Leurs attentes spécifiques (livraison, prix, rapidité, options...).**

Cette étape est essentielle pour créer un site performant et crédible.

Analyser son marché local et national

Grâce à notre expertise terrain, Sowink analyse :

- **Vos concurrents directs ;**
- **Les prix pratiqués ;**
- **Les tendances du marché ;**
- **Les opportunités locales.**

Cette étude vous permet de vous positionner stratégiquement dès le lancement.

2. Préparer son offre produits

Construire un catalogue professionnel

Les agences Sowink accompagnent les TPE pour :

- **Structurer un catalogue clair ;**
- **Rédiger des descriptifs produits complets, optimisés SEO ;**
- **Préparer des photos professionnelles ou des visuels adaptés ;**
- **Définir des variantes et des attributs produits.**

Un catalogue bien construit augmente fortement le taux de conversion.

Définir une stratégie de prix rentable

Sowink vous aide à :

- **Analyser le positionnement prix du marché ;**
- **Définir des tarifs cohérents et rentables ;**
- **Mettre en place des logiques d'upsell (montée en gamme) ou de cross-sell (suggestions complémentaires).**

Optimiser la gestion des stocks

Selon votre organisation, Sowink vous conseille sur :

- **La gestion des stocks en temps réel ;**
- **Les ventes sur commande ;**
- **Les alertes de rupture ;**
- **La synchronisation avec vos outils existants.**

3. Préparer les aspects légaux

Rendre votre site conforme à la réglementation

Sowink produit ou valide pour vous :

- **Les mentions légales ;**
- **Les CGV e-commerce ;**
- **La politique de confidentialité ;**
- **La politique de retours et remboursements ;**
- **La gestion des cookies via un outil conforme.**

Nos agences s'appuient notamment sur des solutions de conformité reconnues.

Sécuriser les données de vos clients

Nous sensibilisons les TPE à la bonne pratique RGPD :

- **Sécurisation des comptes utilisateurs ;**
- **Stockage conforme ;**
- **Gestion des consentements.**

4. Choisir les outils essentiels

Sélectionner la bonne plateforme E-Commerce

En fonction de votre activité, Sowink recommande la solution la plus adaptée :

- E-Visibilité (CMS Propriétaire)
- WooCommerce (souplesse + WordPress) ;
- Prestashop (catalogues complexes) ;
- E-commerce sur mesure (développements spécifiques).

Mettre en place des paiements fluides et sécurisés

Nous intégrons pour vous :

- Stripe ;
- PayPal ;
- Paiements CB sécurisés ;
- Paiement en plusieurs fois (selon fournisseur).

Organiser la logistique et les livraisons

Sowink vous accompagne dans :

- La connexion aux transporteurs (Colissimo, Mondial Relay, DHL...) ;
- La configuration des coûts de livraison ;
- La mise en place du suivi colis automatique.

Activer les outils marketing indispensables

Nous configurons pour vous :

- **Google Analytics ;**
- **Pixel Meta ;**
- **Google Ads ;**
- **Outils emailing ;**
- **Outils SEO.**

5. Construire un site optimisé et professionnel

Structure du site pensée utilisateur

Sowink conçoit un site simple, clair et efficace :

- **Navigation intuitive ;**
- **Catégories bien organisées ;**
- **Filtres pertinents ;**
- **Pages essentielles (Accueil, Boutique, Contact...).**

Un site pensé Mobile-First

Nos agences valident systématiquement la compatibilité mobile :

- **Navigation fluide ;**
- **Temps de chargement rapide ;**
- **Boutons adaptés ;**
- **Tunnel d'achat simplifié.**

Performance et rapidité

Sowink optimise :

- **La vitesse du site ;**
- **Le poids des médias ;**
- **L'hébergement ;**

SEO : être visible sur Google

Nous appliquons les meilleures pratiques :

- **Choix de mots-clés ;**
- **Titres et descriptions optimisés ;**
- **Fiches produits renforcées SEO ;**
- **Linking interne.**

6. Préparer toute la partie logistique

Tunnel de commande fluide

Sowink crée un parcours rassurant :

- **Étapes minimisées ;**
- **Frais de livraison clairs ;**
- **Options de livraison variées ;**
- **Paiement sécurisé.**

Système de retours maîtrisé

Nous vous aidons à définir :

- **Un processus simple et transparent ;**
- **Le mode de retour (étiquette, dépôt, échanges) ;**
- **La communication client.**

Délais d'envoi maîtrisés

Sowink vous conseille sur :

- **Les délais optimaux ;**
- **L'affichage sur les fiches produits ;**
- **Les notifications automatiques.**

7. Lancer le site : stratégie marketing Sowink

Un lancement efficace et structuré

Nos agences organisent :

- **Campagnes Google Ads ou Meta Ads ;**
- **Actions locales (flyers, partenariats, vitrines) ;**
- **Emailing ciblé ;**
- **Stratégie social media.**

Activer la preuve sociale

Sowink vous aide à recueillir :

- **Avis clients ;**
- **Témoignages ;**
- **Photos clients.**

8. Faire vivre et développer son e-commerce

Analyse des performances

Sowink suit avec vous :

- Taux de conversion ;
- Panier moyen ;
- Ventes par produit ;
- Canaux d'acquisition.

Optimisation continue

Nous réalisons :

- A/B tests ;
- Améliorations UX ;
- Corrections SEO ;
- Révisions du catalogue.

Fidélisation client

Actions recommandées par Sowink :

- Emailings personnalisés ;
- Offres exclusives ;
- Abonnements ;
- Contenus dédiés.

9. Les erreurs courantes à éviter

Sowink constate souvent :

- Absence de budget marketing,
- Photos produits non professionnelles,
- Manque de cohérence graphique,
- Logistique improvisée,
- Descriptions produits trop courtes,
- Oubli du mobile,
- Absence d'analyse des performances.

10. Checklist finale Sowink avant lancement

- ✓ Catalogue complet et optimisé.
- ✓ Paiements testés.
- ✓ Livraison opérationnelle.
- ✓ Retours définis.
- ✓ SEO de base en place.
- ✓ Tests mobile réalisés.
- ✓ Sécurisation et RGPD validés.
- ✓ Analytics et tracking activés.
- ✓ Publicités préparées.