Maîtrisez votre image de marque : Le levier pour booster vos revenus de 20%

Fondations visuelles et techniques

• Harmonisez logo, typographie et palette de couleurs sur tous les points de contact pour augmenter vos revenus de 10 à 20%.

• Appliquez les règles de zone de protection du logo et respectez les tailles minimales de lisibilité (20mm pour le physique, 32px pour le digital).

• Utilisez exclusivement les codes colorimétriques CMJN pour vos supports imprimés afin de garantir une fidélité parfaite à votre identité.

Excellence digitale et accessibilité

• Optimisez le temps de chargement de vos landing pages : visez un LCP (Largest Contentful Paint) inférieur à 2,5 secondes pour éviter les pénalités Google.

• Respectez les standards WCAG 2.1 en garantissant un ratio de contraste minimal de 4.5:1 pour tous vos textes.

• Standardisez vos visuels sur les réseaux sociaux en respectant les dimensions spécifiques (ex: 400x400px pour les profils, 1584x396px pour les bannières LinkedIn).

Gestion et tonalité de marque

• Créez une matrice de tonalité (voice and tone) pour garantir une communication constante entre vos réseaux sociaux et vos documents administratifs.

• Centralisez tous vos fichiers sources (logos vectoriels .ai/.eps, polices) dans une bibliothèque unique accessible à toute l'équipe pour éviter l'usage de versions obsolètes.