Propulsez votre site en première page : La méthode d'audit SEO

Fondations techniques et performance

- Vérifier la configuration du fichier robots.txt pour autoriser l'accès aux pages stratégiques.
- Sécuriser l'intégralité du site via le protocole HTTPS.
- Garantir une expérience mobile-friendly conforme à l'indexation Mobile-First.
- Optimiser la vitesse de chargement pour atteindre les scores Core Web Vitals (LCP < 2,5s, CLS < 0,1).

Optimisation On-Page et contenu

- Rédiger des balises Title (<60 caractères) et Meta Description (<155 caractères) uniques intégrant le mot-clé principal.
- Structurer les titres (Hn) avec une hiérarchie logique et un seul H1 par page.
- Optimiser les images (format WebP, poids réduit, balises Alt descriptives) pour le SEO et la vitesse.
- Implémenter les données structurées (Schema Markup) pour favoriser l'éligibilité aux résultats enrichis.

Architecture et crawl

- Utiliser la balise canonique (rel=canonical) pour prévenir les problèmes de contenu dupliqué.
- Corriger les erreurs 4XX et supprimer les chaînes de redirection pour optimiser le budget de crawl.
- Auditer le maillage interne pour identifier les pages orphelines et renforcer le cocon sémantique.

Autorité et netlinking

- Analyser le profil de backlinks pour identifier et désavouer les liens toxiques ou de faible qualité.